

Centraide : l'appel à la solidarité est lancé !

Céline Séguin

Une quinzaine d'étudiants athlètes ont arboré fièrement les couleurs de l'UQAM lors de la marche «Centraide aux 1 000 parapluies» qui a réuni, le 29 septembre dernier, quelque 10 000 participants dans les rues du centre-ville de Montréal. La présence de cette énergique délégation uqamienne – plutôt que le traditionnel petit-déjeuner à la Verrière, reporté en décembre – a marqué le coup d'envoi de la campagne Centraide-UQAM placée, cette année, sous la direction provisoire de Denis Bertrand, professeur associé au Département d'organisation et ressources humaines.

Le professeur a accepté de remplacer, au pied levé, Benoit Corbeil, actuellement en congé de maladie. «Trois raisons expliquent que j'aie pris la relève : la première, je connais l'UQAM; la seconde, je suis converti à Centraide; la troisième, je devais bien ça à Benoit! Chaque année, inlassablement, il porte Centraide-UQAM sur ses épaules, et là, évidemment, il

s'inquiétait de la suite des choses. Alors je lui ai dit : Repose-toi, recouvre la santé et ne t'inquiète plus. La campagne, on s'en occupe!»

Objectif : un millier de dons

Tournée des assemblées départementales, facultaires et syndicales, rencontres avec les regroupements de retraités et les associations étudiantes, distribution d'affiches, envoi de lettres, M. Bertrand et son équipe comptent profiter de toutes les tribunes pour convier la communauté universitaire à faire preuve de solidarité en contribuant à Centraide.

«On aimerait faire aussi bien, voire même dépasser, les résultats de l'an passé, alors que le montant global versé à Centraide s'élevait à plus de 160 000 \$ pour quelque 640 donateurs. En termes d'objectif, nous souhaitons surtout voir augmenter le nombre de participants à la campagne. Mon rêve, c'est que d'ici deux ou trois ans, on puisse compter 1 000 donateurs à l'UQAM.»

Un beau défi pour celui qui tient à

rappeler qu'il n'y a pas de petits dons. «Chaque contribution, même aussi minime que 1 \$ par paie, est valable, tout en étant utile à la société.» Donner à Centraide du Grand Montréal, c'est en effet appuyer un réseau de 300 organismes et projets qui viennent en aide aux familles démunies, aux femmes en difficultés, aux itinérants et à tous ces gens qui vivent l'exclusion.

Appel à tous

Du côté des membres du personnel, le moyen le plus simple de contribuer, fait valoir M. Bertrand, est encore le don par déduction à la source. Ce type de prélèvement, entièrement réalisé par les Services financiers de l'UQAM, ne suppose aucune démarche de la part du donateur autre que celle de remplir le bordereau-réponse individuel, qu'il devrait recevoir par courrier interne d'ici la fin du mois d'octobre. «C'est la meilleure façon de donner, puisque cela permet de répartir la contribution en petits montants sur chaque paie.»

M. Bertrand s'est aussi donné

comme objectif d'impliquer davantage les étudiants dans la Campagne. «J'aimerais qu'ils organisent leurs propres activités de sollicitation. Ce n'est pas tant le montant qui compte que le geste. Les sensibiliser maintenant à la mission de Centraide, c'est s'assurer qu'ils seront des convertis, plus tard, dans leurs milieux de travail. Si les sept associations facultaires répondent positivement, je serai le plus heureux des hommes!»

À surveiller

La prochaine activité publique, la vente des sacs «pommes-fromage-biscotte», au montant de 2 \$ chacun, se déroulera le 4 novembre, aux principales portes d'entrée des pavillons du campus. Dans les semaines qui suivront, les billets pour le petit-déjeuner à la cafétéria La Verrière seront mis en vente par l'équipe de bénévoles. L'événement, avec son habituel lot

d'intéressants prix de participation offerts par des commanditaires internes et externes, se tiendra début décembre afin de donner un second souffle à la campagne, dans son dernier sprint.

À noter que la collecte «Un livre ou tout autre création personnelle à partager avec un donateur» va bon train et continuera jusqu'à Noël. Les tirages au sort et la distribution des oeuvres se feront lors la soirée de clôture de la campagne, en janvier prochain, alors qu'un magnifique livre d'art, réalisé par l'École des arts visuels et médiatiques et ses étudiants en gravure de la promotion 2004, sera offert en guise de premier prix. La soirée sera également l'occasion de procéder à l'annonce publique du résultat final de la campagne. Alors, gens de l'UQAM, encore une fois, montrez que vous n'hésitez pas «prendre position» pour la solidarité sociale! ●

MOT DU RECTEUR

Chères amies, chers amis,

Ces deux dernières années, le succès remporté par les campagnes de Centraide à l'UQAM a été remarquable. Je vous en remercie très sincèrement et souhaite, qu'à nouveau cette année, notre contribution institutionnelle soit à la hauteur des attentes.

Fondé dans les années 60, Centraide est devenu au fil des ans un organisme civique, laïque et pluriethnique. Il recueille des fonds et les redistribue auprès de 325 organismes et projets qui ont tous en commun l'implication citoyenne et la solidarité civique dans notre milieu. Certes des campagnes de souscription comme celle de Centraide n'ont ni pour but, ni pour effet de résoudre les grands enjeux de société qui voient s'accroître les phénomènes d'exclusion, de discrimination ou de violence à l'endroit des milliers de jeunes, de femmes, d'enfants et qui condamnent à la précarité et au chômage des milliers d'autres.

Mais en soutenant financièrement et dans le respect de leur autonomie, des centaines de groupes de citoyennes et citoyens, Centraide joue un rôle utile de mobilisation des ressources et des énergies. Des tables de concertation dans les quartiers, des réseaux de solidarité, des conseils communautaires y trouvent un appui sans lequel leur action serait impossible.

À travers Centraide, ce sont ces groupes citoyens que nous pouvons soutenir. Je vous invite donc à répondre à l'appel qui sera fait dans les unités et les services de l'UQAM et vous remercie des contributions que vous pourrez faire à la campagne de Centraide.

Roch Denis



Photo : Martin Brault

Délégation de l'UQAM au lancement de la campagne Centraide du Grand Montréal dont l'objectif a été fixé à 45 millions de dollars. À droite, le directeur intérimaire de la campagne Centraide-UQAM, le professeur Denis Bertrand.