

L'effet CHOQ de la rentrée



Photo : Nathalie St-Pierre

Éric Lefebvre, étudiant au DESS en gestion de projet à l'École de sciences de la gestion et coordonnateur de la radio CHOQ.fm.

Céline Séguin

Si les locaux des groupes étudiants sont souvent désertés durant la période estivale, cela n'a certes pas été le cas du J-M880, l'antre de CHOQ.fm, la radio étudiante de l'UQAM. Refusant de jouer les cigales, Éric, Simon, Guillaume et les autres y ont œuvré ferme, non seulement en continuant d'offrir une programmation musicale et informative, mais encore, en peaufinant toute une série de projets stimulants pour la rentrée : parmi ces initiatives, la transformation du site Web de CHOQ en «portail», la production d'un CD et l'élaboration d'un projet de collaboration avec la radio communautaire CIBL. Un été chargé... pour un automne des plus éclatés!

Une équipe de choc

C'est à compter du 15 septembre que le site Web de CHOQ — www.choq.fm — nous offrira son nouveau look visant à mieux répondre aux besoins de la communauté étudiante. «Cet outil permettra aux internautes de tout savoir sur l'actualité uqamienne, en un coup d'œil. Le portail de l'UQAM est très bien fait — on ne remet pas ça en cause — mais il ne permet pas, d'emblée, d'avoir une vue d'ensemble sur la vie étudiante et les activités des groupes ou associations de l'Université. D'où l'idée d'utiliser notre site, qui reçoit quelque 30 000 visiteurs par mois, comme une vitrine sur tout ce qui se passe dans la boîte et qui est susceptible d'intéresser les étudiants», explique le coordonnateur de la radio, Éric Lefebvre.

Plus précisément, il s'agira d'un site décentralisé où l'on retrouvera une cinquantaine d'adresses et où les groupes, qui bénéficieront ainsi d'une visibilité accrue, pourront mettre à jour eux-mêmes leurs informations.

Par le biais de ce «portail culturel, social et politique», l'internaute aura également accès aux principaux journaux de l'UQAM, à un répertoire de films, un palmarès musical, un forum de discussion, des dossiers spéciaux, des articles des journalistes de CHOQ, des entrevues en format audio, sans oublier, évidemment, qu'on aura toujours la possibilité d'y écouter la radio en direct!

Par ailleurs, pour encourager la relève musicale, CHOQ a décidé de produire un CD réunissant de jeunes artistes évoluant sur la scène locale montréalaise. La compilation, intitulée *Riposte*, réunit des pièces aux genres variés, punk, rock, reggae, hip hop, fruit du talent créateur d'une dizaine de groupes, dont au moins l'un des membres fréquente ou a déjà fréquenté l'UQAM. S'y ajoutent sept pièces de groupes invités, dont Colectivo, Les Magouilleurs et Tomas Jensen. Le lancement de l'album, en présence des artistes, aura lieu à L'Alizé, les 23 et 24 septembre. Il sera en vente au Bureau-phile, à la COOP-UQAM ainsi qu'au local de la radio au coût de 12 \$.

Le vent dans les voiles

Le dynamisme de l'équipe de CHOQ explique sans doute son incroyable succès. «En moins d'un an, nous avons dépassé la barre des 200 000 clics! À l'hiver, notre programmation comportait 40 émissions et nous pouvions compter sur un bassin d'environ 200 bénévoles. On a des auditeurs même en France et aux Seychelles. Ça dépasse toutes nos attentes!», lance le coordonnateur. Mais la radio n'entend pas se reposer sur ses lauriers. Continuer de s'améliorer, augmenter sa visibilité à l'interne, assurer un meilleur financement, accroître le nombre d'auditeurs et susciter encore davantage la participation des professeurs et chargés

de cours figurent au nombre des objectifs pour l'année qui vient.

CHOQ a toujours le rêve d'être une radio à part entière. «Notre grande source de frustration, c'est d'entendre régulièrement : *Ah, vous n'êtes pas sur les ondes?* On a effectué récemment une étude de faisabilité avec le CRTC et des experts en radiodiffusion, et les preuves sont là, il n'y a rien à faire sur la bande FM. Alors, il reste deux possibilités, soit aller sur le AM, soit travailler avec les radios existantes, c'est-à-dire produire à l'UQAM et diffuser ailleurs. On a pensé à CISM, la radio de l'UdeM, mais ça s'est avéré difficile. Alors, on s'est tourné vers CIBL, dont la mission est assez proche de la nôtre. Nous travaillons présentement à l'élaboration d'un projet de collaboration et nous espérons que l'initiative pourra se concrétiser dans un avenir pas trop lointain!»

Avec ses réalisations indéniables et ses projets porteurs, on comprend pourquoi la candidature de CHOQ a été retenue au concours Forces AVENIR 2003 comme l'une des trois meilleures dans la catégorie Société, communications et éducation. L'équipe de la radio fera ainsi partie des finalistes lors du gala qui aura lieu le 8 octobre prochain, à Québec. Rappelons que l'organisme Forces AVENIR se donne comme mission de «reconnaître, honorer et promouvoir l'engagement de la jeunesse dans des projets qui enrichissent le savoir et qui suscitent le goût de la réussite, le dépassement personnel et le développement d'une pensée citoyenne contribuant à la formation de leaders responsables, enracinés dans leur collectivité et ouverts sur le monde.» N'est-ce pas la définition toute trouvée pour cette belle équipe, *made in UQAM*, à qui nous souhaitons la meilleure des chances! ●