

Hexagram poursuit sur sa lancée avec 30 M \$

Céline Séguin

Hexagram, l'Institut de recherche et création en arts et technologies médiatiques fondé par l'Université Concordia et l'UQAM, vient de signer plusieurs ententes de partenariat avec l'industrie en vue de réaliser des projets novateurs dans ce secteur en pleine ébullition. Ces partenariats ont été dévoilés en septembre dernier, dans le cadre d'une conférence de presse qui réunissait des représentants des milieux artistiques, gouvernementaux, industriels et universitaires, ainsi que les recteurs des deux universités. Pour mettre en oeuvre cette stratégie de rapprochement entre la recherche et l'entreprise, Hexagram peut désormais compter sur un artiste-chercheur de calibre international, Robin Bargar, nouveau président-directeur général de l'institut. «Mon rôle sera de favoriser la synergie entre les différents acteurs et l'émergence de technologies pouvant mieux contribuer au développement et aux préoccupations de l'industrie», a lancé M. Bargar.

Des entreprises innovantes

Parmi les nouveaux partenaires privés d'Hexagram figure Kaydara inc. qui contribuera au projet *Darwin* piloté

par Michel Fleury, professeur à l'École de design de l'UQAM et artiste-chercheur chez Hexagram. *Darwin*, explique-t-il, constitue une agence de casting d'acteurs virtuels, la première en son genre. M. Fleury et son équipe sont en effet en mesure de fabriquer, de manière illimitée, des personnages virtuels aux caractéristiques tout à fait uniques. Kaydara contribuera à la phase de pré-commercialisation du projet avec un investissement substantiel en services et en dons de logiciel. Rappelons que cette firme offre des solutions stratégiques aux industries de la télévision, du cinéma et du multimédia à l'aide du format de fichier FBX qui permet les échanges de données 3D entre divers outils et progiciels.

L'axe de recherche dans lequel s'inscrivent les travaux de M. Fleury — «Cinéma émergent et personnages virtuels» — bénéficiera également de l'apport d'autres industries innovantes dont Alias/Wavefront (don de licences pour le logiciel Maya) et 3vis (support technique). Des industries oeuvrant dans le domaine des productions cinématographiques grand format, tel Big Films Inc. et le Consortium Format Géant, de même que des entreprises de design scénographique (Lambert International)



Robin Bargar, nouveau pdg d'Hexagram.

et d'imagerie numérique (SPINC), comptent également parmi les nouveaux partenaires privés d'Hexagram.

Synergie en recherche

La centaine de professeurs et d'étudiants des cycles supérieurs de l'UQAM qui participent à Hexagram pourront bénéficier de la nouvelle entente établie avec le Centre de recherche et de documentation de la Fondation Daniel Langlois. Le Centre offrira notamment aux chercheurs

l'accès à des postes informatiques et aux bases de données de sa collection documentaire, ainsi que la possibilité d'y archiver leurs travaux : manuscrits, prototypes, livres, publications, DVD... Hexagram et le Centre se sont aussi entendus pour échanger leur documentation et s'informer mutuellement de leurs recherches afin d'identifier les synergies et les collaborations utiles.

Ajoutons qu'Hexagram s'est adossé à un nouveau partenaire acadé-

mique, le Centre pour la recherche interdisciplinaire en technologies et médias musicaux (CIRMMT), basé à l'Université McGill, qui vient se joindre à l'aventure.

Encore des millions !

Un investissement de 2,8 M \$ pour le soutien aux activités stratégiques d'Hexagram, consenti par Développement économique Canada, a également été annoncé par la sénatrice Céline Hervieux-Payette. Cette contribution devrait favoriser la compétitivité de Montréal dans le domaine effervescent de l'imagerie numérique, en plus d'offrir aux entreprises «un lieu propice pour la réalisation d'activités de recherche visant le développement de nouveaux produits de haute technologie, condition essentielle à une percée sur les marchés étrangers», a-t-elle expliqué.

Avec les ententes de partenariats nouvellement conclues et un financement qui atteint maintenant les 30 M \$, Hexagram a vraiment tout ce qu'il faut pour «performer»! ●