

L'année sera design

Céline Séguin

Après un congé sabbatique bien mérité, Marc H. Choko, professeur à l'École de design, est de retour à l'UQAM. Il nous revient avec deux prix Odyssée en poche — «Livres d'art/Beau livre» ainsi que «meilleure grille graphique et mise en page» pour son ouvrage *L'affiche au Québec* — et des projets plein la tête. Pas étonnant qu'il se soit vu renommé pour trois ans à la tête du Centre de design. Depuis sa création, en 1981, ce Centre a présenté une centaine d'expositions dans les différents domaines du design et acquis une réputation enviable qui dépasse largement nos frontières. Indubitablement, la saison 2002-2003 concoctée par le directeur ne pourra que contribuer à accroître son développement et son rayonnement international.

Une programmation alléchante

Dès la mi-septembre, le Centre accueillera une exposition sur l'architecture de Smith-Miller et Hawkinson, «une petite agence new-yorkaise dont les projets architecturaux, tout à fait remarquables, lui ont valu de décrocher, récemment, la médaille d'or de l'American Institute of Architecture». Intitulée *De l'objet au territoire*, l'exposition présentera, à l'aide de maquettes, de plans, d'esquisses et de photographies, une rétrospective du travail accompli par ces architectes

depuis 20 ans. De nombreux Québécois pourront d'ailleurs bientôt apprécier leur génie, puisque c'est justement cette agence qui s'est vu confier la tâche de reconstruire le poste frontalier de Lacolle. À compter de novembre, une exposition également attendue consacrée à Robert Massin, «l'un des plus

grands typographes», Français d'origine, qui compte quelque 50 ans de carrière.

Par ailleurs, l'hiver s'annonce chaud puisque la saison débutera sous le signe du design italien avec *Compasso d'oro*. Dès janvier, on pourra y admirer une rétrospective des créations primées entre 1956 et

1998 dans le cadre de ce concours national annuel — le *Compas d'or* — initié par l'Association pour le design industriel (ADI). Un rendez-vous à ne pas manquer, les prix italiens représentant, sans aucun doute, le «nec plus ultra du design». Puis, en mars, prendra place une production originale du Centre portant sur les films d'animation 3D. «Nous allons présenter six créations québécoises dans ce domaine où le Québec fait figure de leader. L'exposition sera axée sur le *making-of* des créations : synopsis, maquettes, personnages en pâte à modeler, postes interactifs permettant aux visiteurs de mieux saisir toutes les étapes de la démarche...» Enfin, comme à l'habitude, l'année s'achèvera avec les expositions mettant en valeur les productions des finissants de l'École de design.

Des expos qui s'exportent

L'autre volet des activités du Centre, peut-être davantage méconnu de la communauté universitaire, met l'accent sur l'ouverture vers l'extérieur. «Cette année, d'affirmer M. Choko, notre programmation hors les murs est la plus importante qu'on n'ait jamais eue, alors que six expositions, conçues et réalisées par le Centre, seront présentées au Québec et à l'étranger.» Et pas n'importe où! Dans des lieux aussi prestigieux que le Musée de la Publicité, Louvre-Rivoli, à Paris, le Centre de la gravure et de l'image imprimée, La Louvière, en Belgique, et le Centre

international pour la ville, l'architecture et le paysage (CIVA) de Bruxelles.

Fait nouveau, le Centre loue maintenant ses productions. «Avant, c'est le Centre qui payait pour tout : le transport, l'installation, les frais de voyage... Dans les pays où le design a toute la reconnaissance qu'il mérite, la situation est bien différente. Par exemple, une exposition sur le design italien peut se louer entre 60 000 et 100 000 \$ US! Quoiqu'il en soit, cette année, pour la première fois, nous avons loué nos expositions. Outre qu'il s'agit d'une forme de reconnaissance, cela nous permettra de rentabiliser nos productions et nous aidera à en produire d'autres d'aussi bonne qualité», de se réjouir M. Choko.

Enfin, autre preuve tangible de sa réputation, le Centre est responsable du kiosque sur le design québécois dans le cadre de la Biennale internationale design 2002 qui se tiendra à Saint-Étienne, en France, du 16 au 24 novembre prochain. On y retrouvera, entre autres, les créations d'une trentaine de designers québécois, ainsi que des travaux de finissants de l'UQAM, de l'UdeM et de Concordia. Une «opération visibilité» d'autant plus efficace que le kiosque du Québec, le plus important en taille, sera aussi l'hôte du cocktail d'ouverture de l'événement. Une histoire à suivre! ●



Photo : Michel Giroux

Le professeur Marc H. Choko, directeur du Centre de design de l'UQAM.