

# Onze coprésidents pour la campagne interne

**Céline Séguin**

Le 14 avril dernier, la directrice générale de la Fondation de l'UQAM, Mme Anne Roussell, a présenté les onze coprésidents qui coordonneront les activités de sollicitation, à l'interne, dans le cadre de la campagne majeure de développement 2002-2007.

Sous la direction de Daniel Hébert, adjoint au secrétaire général, ces champions bénévoles, qui représentent tous les corps d'emploi de l'UQAM, ainsi que les étudiants et les retraités, seront appelés à jouer un rôle des plus stratégiques durant les prochains mois. Ils auront en effet pour tâche de recueillir une somme de 2,5 M \$ auprès de leurs collègues, une étape jugée essentielle au succès de la campagne majeure dont l'objectif a été fixé à 50 M \$.

«L'objectif de cette campagne est ambitieux, mais il représente un défi extrêmement stimulant. C'est en travaillant ensemble que nous pourrions l'atteindre» a déclaré M. Richard Guay, premier vice-président exécutif de la Banque Laurentienne et vice-président du conseil d'administration de la Fondation de l'UQAM. Il a d'ailleurs profité de l'occasion pour annoncer que tous les employés de la Fondation avaient déjà versé leur contribution financière pour un montant total de 60 710 \$, une première dans l'histoire de l'organisme.

Présent lors de l'événement, le recteur Roch Denis a lui aussi tenu à souligner l'importance de l'engagement des membres de la communauté universitaire pour la réussite de la campagne majeure. «Notre participation et l'expression de notre solidarité constitueront des atouts déterminants pour obtenir de nouveaux appuis auprès du milieu des affaires et des grands donateurs individuels».

Rappelons que les activités de la campagne, organisées sous le thème *Prenez position pour l'UQAM*, suivent différentes étapes. C'est ainsi que le lancement officiel de la campagne auprès de la communauté universitaire aura lieu le 4 septembre prochain, lors de la Fête de la rentrée, tandis que le lancement public de la campagne, présidée par Réal Raymond, président et chef de la direction de la Banque Nationale du Canada, est prévu en avril 2004.

On compte donc sur un appui significatif des personnels, retraités et étudiants de l'UQAM afin de pouvoir adresser un message fort et sans équivoque aux autres donateurs qui seront approchés ultérieurement. C'est là l'importante mission qu'ont accepté de relever les onze coprésidents du «cercle de la communauté universitaire» que l'on aperçoit, sur la photo, en compagnie du recteur ●



Photo : Denis Bernier

**Au premier rang, les coprésidents Suzanne Amiot (employés de soutien), le recteur Roch Denis, Louise Verville (personnel non syndiqué), Marie Bouvier (chargés de cours), Anne Roussell, directrice de la Fondation de l'UQAM, Francine David, coordonnatrice de la campagne de sollicitation interne et Guy Goulet (retraités). Derrière, dans l'ordre habituel, les coprésidents Marie-Andrée Roy (professeurs), Florence Di Iorio, adjointe à la campagne interne, Michel Lizée (employés de soutien), Réal Raymond, président de la campagne majeure de développement, Louis Jolin (professeurs), Richard Guay, président du CA de l'UQAM et vice-président du CA de la Fondation de l'UQAM, Dirk R. Kooyman (cadres), Maryse Fortin et Éric Paquette (étudiants), et enfin, Daniel Hébert, adjoint au secrétaire général et directeur de la campagne auprès de la communauté universitaire. Étaient absents, MM. Pierre Leroux, coprésident (professeurs) et Guy Marier, président du CA de la Fondation de l'UQAM.**