

Changements au journal *L'UQAM*

Le journal change de tête cette année. C'est, en effet, Angèle Dufresne qui assumera de façon intérimaire la direction du journal en l'absence de Jean-Pierre Pilon, en congé de ressourcement pour dix mois. L'équipe des rédacteurs du journal est composée cette année d'Anne-Marie Brunet, d'Angèle Dufresne, de Claude Gauvreau et de Céline Séguin. Par ailleurs, André Gerbeau est responsable du montage graphique et Rémi Plourde continuera d'assumer la fonction d'agent publicitaire pour le journal.

Cette année, *L'UQAM* modifiera son approche rédactionnelle dans le but de rendre le journal plus vivant, plus diversifié et plus proche de ses lecteurs. Avec ses 40 000 étudiants, professeurs, chargés de cours, employés et cadres, l'UQAM a la taille d'une petite ville. Les rédacteurs du journal essaieront de vous donner le pouls de cette «agglomération» universitaire ! Mais *L'UQAM* est aussi votre journal. Nous souhaitons que toute la communauté universitaire s'y intéresse et y contribue.

Vous verrez en cours d'année des changements importants dans la présentation et le contenu du journal. Vous aurez sans doute remarqué déjà, dans la présente édition, que les textes sont signés par leur auteur, de même que les photos, comme cela se fait dans les autres journaux universitaires montréalais et dans les médias francophones en général. En page 2, vous pourrez prendre connaissance de la nouvelle «politique éditoriale» du journal, qui est aussi accessible sur le site Web de l'UQAM, à l'adresse suivante, <http://www.medias.uqam.ca/>. Elle a trait notamment aux critères de sélection des communiqués et articles d'opinion des lecteurs (commentaires, lettres à la rédaction, annonce d'événements, etc.), à la parution d'encarts promotionnels, etc.

On retrouvera à la même adresse le calendrier des parutions du journal pour l'année 2001–2002, ainsi que la grille des tarifs publicitaires. Nous encourageons les unités académiques et de recherche à profiter des *tarifs spéciaux* conçus à leur intention pour annoncer leurs événements d'importance par le biais d'une publicité – beaucoup plus visible et remarquée qu'un communiqué ! À moins d'annonces très élaborées et compliquées à monter, les graphistes du journal se feront un plaisir d'en faire la mise en page pour les unités. Pour plus de détails, n'hésitez pas à contacter Rémi Plourde (poste 4043).

En plus des nouvelles et reportages sur l'actualité universitaire qui forment l'essentiel du journal, vous retrouverez les rubriques qui vous sont familières. Nous vous invitons à nous faire parvenir les informations et opinions nécessaires pour les alimenter. Les débats d'idées sont bienvenus !

À compter de janvier, nous comptons accueillir dans nos rangs un étudiant stagiaire de l'UQAM (rédacteur, photographe ou graphiste), qui acceptera de «faire une session» avec nous pour s'initier à la dynamique d'un journal institutionnel.

Nous vous souhaitons tous une très bonne année universitaire. Restez fidèles collaborateurs et lecteurs. En plus de vous informer à chaque quinzaine, le journal *L'UQAM* pourrait vous surprendre ! «Étonne-moi !», disait Diaghilev à Cocteau, ou est-ce Cocteau à Diaghilev...?

La rédaction



Photo : Andrew Dobrowolskyj

Vos rédacteurs du journal sont, cette année, de gauche à droite, Céline Séguin, Anne-Marie Brunet, Claude Gauvreau et Angèle Dufresne.

L'UQAM, le 10 septembre 2001